

Farncombe Consulting Group integrates EPG specialist WeAreAka

French interaction design consultancy will extend Farncombe's full-service offer

Amsterdam, 13th September - Farncombe Consulting Group, the privately-held UK-based communications technology consultancy, is to add a new interaction design practice to its end-to-end service after concluding a deal with niche French consultancy WeAreAka.

Under the agreement, Farncombe will acquire a shareholding in WeAreAka, which will now become part of the Farncombe Consulting Group. WeAreAka will retain its current branding, but work out of Farncombe's Paris office.

WeAreAka, best-known as the company behind the look-and-feel of a number of digital TV operators' Electronic Programme Guides, specialises in user-screen relationship design, particularly in the TV domain. Its expertise includes the related hardware design, for instance digital TV set-top boxes and remote controls.

"We believe the user's interaction with any product should be approached as an integral element of the user's daily relationship to the brand," said Ferline Tiard, WeAreAka's Manager and co-founder. "Farncombe's extensive client base, which stretches across the entire video delivery sector, including IP and mobile, can help us deliver that vision to multiple devices and multiple screens."

Andrew Glasspool, Founder and Managing Partner of Farncombe Technology, said he was delighted to welcome WeAreAka into the Farncombe family. "The ability to optimise the user experience and maintain consistency and brand identity across multiple digital video platforms is becoming a key competitive differentiator for anyone involved in this industry, and WeAreAka has unique credentials in this area," he said.

"This move illustrates our continuing focus on growing the company both organically and through acquisition [of innovative and high-quality resources](#), in order to bolster the end-to-end capabilities we are able to offer our clients," added Glasspool.

For more details about WeAreAka, visit www.weareaka.com or contact:

Ferline Tiard

M: +33 6 62 41 01 53

E: ferline@weareaka.com

If you wish to arrange a meeting with Farncombe at IBC, contact:

Barry Flynn

M: +44 7720 566585

E: barry.flynn@ftl.co.uk

About Farncombe Consulting Group

The Farncombe Consulting Group is the parent company of a number of specialised professional service firms operating in the broad digital video technology, telecoms and digital media sectors. Initially specialising in pay-TV and digital TV through founder company Farncombe Technology, it has since grown into a globally-recognized television technology consultancy, servicing a 70-strong international client roster that includes broadcasters, operators, telcos, equipment suppliers and a variety of government and regulatory bodies. The Farncombe Consultancy Group now encompasses Farncombe Technology, Farncombe Strategy, Farncombe France (a Paris-based unit), and WeAreAka.

High-profile engagements that can be currently disclosed include supervising the operational aspects of Tiscali's triple-play rollout in the UK, and helping green support services company eaga deliver the UK's £500m Digital Switchover Help Scheme (DSHS) on behalf of the BBC.

The Farncombe Consulting Group's current focus is on the increased opportunities made available by a converging market which extends from cable, satellite and terrestrial delivery to telco-managed IPTV, video-over-Internet and mobile TV offerings.

Core competencies include:

- Due Diligence and M&A Support
- Strategy and Market Research
- Regulatory Support
- Supporting Digital Migrations and Analogue Switch-off
- System Architecture, Technical Design, Implementation and Integration Services
- Contract Negotiation, Vendor Selection and Programme Management
- Technical Audit, Technical Management and Problem Resolution
- Strategic Planning, Product Positioning
- Business and Process Re-engineering
- Conditional Access and DRM

The Farncombe Consulting Group applies these competencies to the planning, management, transport and secure delivery of video and other new content services.

For more details, visit www.farncombe.eu or contact:

Mrs Georgina Saunders

Tel: +44 (0) 1256 844 161

Farncombe Consulting Group intègre le designer d'EPG WeAreAka

L'agence de design d'interaction française vient compléter l'offre de service de Farncombe

Amsterdam, 13 Septembre - Farncombe Consulting Group, le cabinet privé de conseil en technologies de la communication basé au Royaume-Uni, va ajouter une compétence de design d'interaction à sa gamme complète de services, suite à la conclusion d'un accord avec l'agence WeAreAka.

Selon cet accord, Farncombe s'apprête à acquérir une participation dans WeAreAka qui deviendra ainsi une composante de Farncombe Consulting Group. WeAreAka conservera son identité actuelle et travaillera depuis le bureau parisien de Farncombe.

WeAreAka, qui a conçu le look & feel des guides des programmes d'un nombre d'opérateurs de télévision numérique, est spécialisée dans la relation utilisateur-écran, en particulier la consultation de télévision. Cette expertise inclut le design du hardware associé, soit la télécommande et le décodeur pour la télévision numérique.

« Nous abordons l'interaction de l'utilisateur avec un produit comme la relation quotidienne de cet utilisateur à la marque », dit Ferline Tiard, gérante et co-fondatrice de WeAreAka. « L'étendue de la clientèle de Farncombe, qui couvre l'ensemble du secteur de la diffusion de vidéo, y compris par voie IP et téléphone mobile, nous permettra d'exprimer cette vision sur toute une variété d'écrans et d'appareils électroniques. »

Andrew Glasspool, fondateur et directeur associé de Farncombe Technology, se dit « enchanté » d'accueillir WeAreAka dans la famille Farncombe. « La capacité à optimiser l'expérience utilisateur et préserver la cohérence identitaire et d'usage à travers de multiples plateformes de diffusion de contenus numériques devient un différenciateur clé pour tous les acteurs de cette industrie. WeAreAka détient une expérience unique dans ce domaine. » dit-il.

« Cette opération illustre notre volonté continue de développer la société, tant de manière organique que par acquisition, afin de pouvoir proposer une offre toujours plus complète de services à nos clients. » ajoute Glasspool.

Pour plus d'informations à propos de WeAreAka, consultez www.weareaka.com ou contactez:

Ferline Tiard

M: +33 6 62 41 01 53

E: ferline@weareaka.com

Si vous souhaitez prendre rendez-vous avec Farncombe à l'IBC, contactez :

Barry Flynn

M: +44 7720 566585

E: barry.flynn@ftl.co.uk

A propos de Farncombe Consulting Group

Farncombe Consulting Group est la maison mère d'une série de cabinets de conseil spécialisés, opérant dans le secteur des technologies numériques de la vidéo, des médias et télécommunications. Spécialisé à l'origine dans la télévision payante et numérique, via la compagnie fondatrice Farncombe Technology, le groupe s'est développé pour devenir un cabinet réputé mondialement, offrant ses services à un portefeuille-clients de plus de 70 noms incluant des diffuseurs, opérateurs de télévision, de télécommunications, des fournisseurs d'équipement, et diverses agences gouvernementales ou de régulation.

Farncombe Consulting Group comprend maintenant Farncombe Technology, Farncombe Strategy, Farncombe France (la branche basée à Paris), et WeAreAka.

Les missions de haut vol pouvant être communiquées actuellement incluent la supervision des aspects opérationnels du lancement de l'offre triple-play de Tiscali au Royaume-Uni, et le soutien de la société de services verts eaga dans la fourniture du DSHS (Digital Switchover Help Scheme), *une opération de 500m Livres Sterling*, au nom de la BBC.

Farncombe Consulting Group se concentre actuellement sur les opportunités de plus en plus nombreuses qu'offre la convergence des marchés, et qui couvre tant la distribution de contenus numériques par le câble, le satellite, les voies terrestres, que la télévision via IP proposée par les opérateurs de télécommunications et les offres de télévision mobile.

Les compétences principales incluent ;

- Conseil en Due Diligence et Fusion-Acquisition
- Etudes stratégique et marketing
- Conseil en régulation
- Support à la migration numérique et arrêt du signal analogique
- Architecture système, conception technique, suivi de production et d'intégration
- Négociation contractuelles, choix des fournisseurs, gestion de programmes
- Audit technique, supervision technique et résolution des problèmes
- Planning stratégique, positionnement produit
- Ingénierie commerciale et méthodologique
- Accès conditionnel et DRM

Farncombe Consulting Group applique ces compétences à la planification, la gestion, la diffusion et la sécurisation des contenus vidéo et autres contenus et services.

Pour plus d'informations, consultez www.farncombe.eu ou contactez :

Mrs Georgina Saunders

Tel: +44 (0) 1256 844 161
